

OGÓLNE WARUNKI UMÓW O ŚWIADCZENIE USŁUG REKLAMOWYCH PRZEZ EURONET POLSKA SP. Z O.O.

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejsze Ogólne Warunki Umów ('OWU') znajdują zastosowanie do umów o świadczenie usług reklamowych zawartych pomiędzy Euronet Polska Sp. z o.o. a jej Klientem.
2. Poniższe terminy będą mieć następujące znaczenie, o ile kontekst Formularza Zamówienia bądź OWU wyraźnie nie wskazuje inaczej:
 - **Bankomaty** – bankomaty bądź inne urządzenia (takie jak wpłatomaty, maszyny dualne, recyclery itp.), stanowiące własność Euronet lub do których Euronet przystępują odpowiednie inne prawa, na których to urządzeniach będzie świadczona Usługa Reklamowa;
 - **Euronet** – Euronet Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Bielańskiej 12, 00-085 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000030408, o kapitale zakładowym w wysokości 57.904.000 PLN;
 - **Faktyczny Reklamodawca** – w przypadkach, gdy Klient zawiera z Euronet Umowę w swoim imieniu, jednak na rzecz innego podmiotu, w szczególności w sytuacjach, gdy Klient jest domem mediowym, agencją reklamową bądź innym pośrednikiem - podmiot, na rzecz którego zamawiana jest przez Klienta Usługa Reklamowa;
 - **Formularz Zamówienia** – formularz, na podstawie którego Klient zamawia Usługę Reklamową w Euronet, określający w szczególności typ Reklamy, Bankomaty, na których będzie ona świadczona, nośnik reklamowy (w szczególności rodzaj Ekranu Bankomatu), Okres Emisji i inne uzgodnienia Stron. W przypadku sprzeczności pomiędzy Formularzem Zamówienia a OWU decydujące będą zapisy Formularza Zamówienia;
 - **Ekran Powitalny** – ekran mogący zawierać Reklamę, pojawiający się na monitorze Bankomatu pomiędzy zakończeniem poprzedniej a rozpoczęciem kolejnej transakcji. W Bankomacie znajduje się maksymalnie 6 Ekranów Powitalnych, które są wyświetlane jeden po drugim;
 - **Ekran Wyboru Języka** – ekran mogący zawierać Reklamę, pojawiający się na monitorze Bankomatu wraz z zapytaniem o preferowany język transakcji;
 - **Ekran Sprawdzania Karty** – ekran mogący zawierać Reklamę, pojawiający się na monitorze Bankomatu po Ekranie Wyboru Języka, w trakcie sprawdzania karty;
 - **Ekran Wyboru Potwierdzenia** – ekran mogący zawierać Reklamę, pojawiający się na monitorze Bankomatu wraz z zapytaniem o potrzebę wykonania lub też nie Wydruku Potwierdzenia Transakcji;
 - **Ekran Autoryzacyjny** – ekran mogący zawierać Reklamę, pojawiający się na monitorze Bankomatu w czasie, kiedy transakcja realizowana przez użytkownika oczekuje na autoryzację (po podaniu numeru PIN karty);
 - **Ekran Pożegnalny** – ekran mogący zawierać Reklamę, pojawiający się na monitorze Bankomatu po Ekranie Autoryzacyjnym wraz z informacją o możliwości odebrania karty i podjęcia gotówki;
 - **Ekran Bankomatu** – Ekran Powitalny, Ekran Wyboru Języka, Ekran Sprawdzania Karty, Ekran Wyboru Potwierdzenia, Ekran Autoryzacyjny lub Ekran Pożegnalny;
 - **Klient** – przedsiębiorca, którego dane zostały opisane na Formularzu Zamówienia, który zamawia w Euronet Usługę Reklamową;
 - **Kupon** – ulotka zawierająca Reklamę, wydawana użytkownikom przez Bankomat wraz z żądaną kwotą gotówki;
 - **Reklama** – przekaz reklamowy promujący produkty, usługi, markę itp. Klienta bądź Faktycznego Reklamodawcy, wyświetlany na Ekranach Bankomatów bądź emitowany na Bankomatach w inny sposób, w szczególności na Wydrukach Potwierdzenia Transakcji bądź Kuponach, opisany w Formularzu Zamówienia;

- **Okres Emisji** – wskazany w Formularzu Zamówienia okres, przez który będzie świadczona Usługa Reklamowa;
 - **Umowa** – umowa o świadczenie Usług Reklamowych, zawarta pomiędzy Euronet a Klientem, regulowana postanowieniami zawartymi w Formularzu Zamówienia oraz w niniejszych OWU. W zakresie nieuregulowanym w OWU stosuje się przepisy kodeksu cywilnego i inne obowiązujące przepisy prawa;
 - **Usługa Reklamowa** – usługa emisji Reklamy na Ekranie Bankomatu lub inna usługa o charakterze reklamowym, w szczególności polegająca na umieszczeniu Reklamy na Wydrukach Potwierdzenia Transakcji lub Kuponach, opisana w Formularzu Zamówienia, świadczona przez Euronet na podstawie Umowy;
 - **Wydruk Potwierdzenia Transakcji** – wydawany przez Bankomat na życzenie użytkownika wydruk, zawierający podstawowe dane dotyczące wykonanej w Bankomacie transakcji.
3. OWU dostępne są w formie elektronicznej (dokumentu PDF) na stronie http://www.euronetpolska.pl/p,37,_reklama_na_bankomatach.html i są dostępne dla Klienta w powyższej formie przed zawarciem umowy w taki sposób, iż Klient może OWU przechowywać i odtwarzać w zwykłym toku czynności. W Formularzu Zamówienia Klient potwierdza, iż zapoznał się z warunkami wynikającymi z OWU i je akceptuje.
4. W przypadku zmiany OWU przez Euronet (opublikowania nowej wersji OWU) w trakcie trwania Umowy z Klientem, taka zmiana nie będzie znajdowała zastosowania do Umowy z Klientem. Jeśli intencją Euronet będzie, aby zmienione OWU znajdowały zastosowanie do Umowy (w szczególności do Umów o charakterze długoterminowym), Euronet prześle Klientowi nową treść OWU na piśmie i w takiej sytuacji zastosowanie znajdzie art. 384¹ kodeksu cywilnego.

II. USŁUGA REKLAMOWA

1. Na mocy Umowy Euronet zobowiązuje się wobec Klienta do świadczenia Usługi Reklamowej wskazanej w Formularzu Zamówienia. Usługa Reklamowa może w szczególności polegać na emisji Reklamy na Ekranie Bankomatów lub na umieszczeniu Reklamy na Wydrukach Potwierdzenia Transakcji bądź Kuponach. Jeśli przedmiotem Umowy są Ekran Powitalny, Formularz Zamówienia będzie przewidywać ilość Ekranów Powitalnych, na których będzie emitowana Reklama. Euronet ma prawo wyświetlać inne przekazy reklamowe (w tym produktów, usług lub marek konkurencyjnych wobec promowanych w Reklamie) na innych formatach reklamowych dostępnych na Bankomacie niż te wskazane w Formularzu Zamówienia.
2. Emisja Reklamy na Bankomatach będzie odbywać się w Okresie Emisji wskazanym w Formularzu Zamówienia.
3. Umowa zostaje zawarta z chwilą, kiedy Strony potwierdzą podstawowe postanowienia dla danej emisji (nośnik, Bankomaty, Okres Emisji i wynagrodzenie Euronet). Umowa może zostać zawarta w szczególności w ten sposób, iż Klient przesyła do Euronet na adres sdanilowicz@euronetworldwide.com. Zamówienia w formie scanu podpisanego przez Klienta (oferta) a Euronet potwierdzi akceptację takiej oferty bądź, iż Formularz Zamówienia zostanie zaproponowany Klientowi przez Euronet (oferta), a Klient potwierdzi przyjęcie oferty bądź Strony w inny sposób zaakceptują dane wskazane w Formularzu Zamówienia (w tym w szczególności poprzez podpisanie Formularza Zamówienia w formie pisemnej).

III. BANKOMATY

1. Jeśli Usługa Reklamowa ma być świadczona tylko na niektórych Bankomatach, powyższe Bankomaty zostaną precyzyjnie określone w Formularzu Zamówienia, w szczególności poprzez załączenie do Formularza Zamówienia listy lokalizacji Bankomatów.
2. Jeśli Formularz Zamówienia będzie przewidywać, iż Usługa Reklamowa będzie świadczona na wszystkich Bankomatach Sieci Euronet, będzie to rozumiane w ten sposób, iż Reklama będzie emitowana na Bankomatach należących do sieci własnej Euronet, tj. innych niż obsługiwane przez Euronet na rzecz banków oraz z wyłączeniem niektórych bankomatów, które należą do sieci Euronet, jednak z uwagi na ograniczenia umowne wiążące Euronet, w szczególności z właścicielem lokalizacji, bądź z uwagi na

szczególny charakter danej lokalizacji (np. miejsca pamięci narodowej) reklamy komercyjne nie są na nich w ogóle emitowane bądź Euronet nie może emitować w nich niektórych reklam, w szczególności konkurencyjnych produktów lub usług wobec wynajmującego. Lista Bankomatów Sieci Euronet może zostać załączona do Formularza Zamówienia, natomiast ma ona jedynie charakter informacyjny, wskazujący Bankomaty Sieci Euronet aktualne na dzień zawarcia Umowy. Jednakże, Klient przyjmuje do wiadomości i akceptuje, iż lista Bankomatów Sieci Euronet ulega zmianom i może ulegać zmianom w trakcie obowiązywania Umowy, w szczególności w wyniku relokacji Bankomatów do innych lokalizacji, dodawania nowych bądź usuwania istniejących Bankomatów Sieci Euronet. Powyższe zmiany nie będą mieć jakiegokolwiek wpływu na warunki Umowy i nie będą wymagały zgody Klienta. O ile Formularz Zamówienia nie stanowi inaczej, Euronet nie będzie zobowiązany do powiadamiania Klienta o zmianach na liście Bankomatów Sieci Euronet.

3. W przypadku, o którym mowa w ust. 1 powyżej, Euronet dołoży należytej staranności, aby w trakcie Okresu Emisji lista Bankomatów nie uległa zmianie. Jednakże, Klient przyjmuje do wiadomości i akceptuje, iż takie zmiany mogą nastąpić, w szczególności w sytuacjach takich jak przedterminowa likwidacja lokalizacji, w której posadowiony jest Euronet (z przyczyn innych niż zawinione przez Euronet), zniszczenie lub uszkodzenie Bankomatu na skutek aktów wandalizmu i inne podobne przypadki. Powyższe zmiany nie będą wymagały zgody Klienta. Zmiany takie nie będą również wpływały na warunki Umowy (w tym prawo Euronet do otrzymania uzgodnionego w Formularzu Zamówienia wynagrodzenia) pod warunkiem, iż nie będą dotyczyły większej ilości Bankomatów niż 3% ilości Bankomatów uzgodnionych z Formularzu Zamówienia. Jeśli zmiany (likwidacje lub relokacje) dotyczyłyby większej ilości Bankomatów, a Euronet nie zaproponowałby Klientowi emisji Reklamy na takiej samej ilości innych bankomatów (bądź Klient nie przyjąłby powyższej propozycji z ważnych przyczyn) wynagrodzenie przysługujące Euronet zgodnie z Formularzem Zamówienia zostanie obniżone o iloczyn „Stawki Diennej dla Bankomatu” i ilości dni, przez które Reklama nie była emitowana na danych Bankomatach. Przez „Stawkę Dzienną dla Bankomatu” będzie rozumiany iloraz wynagrodzenia ryczałtowego z tytułu świadczenia Usługi Reklamowej przewidziany w Formularzu Zamówienia oraz iloczynu ilości Bankomatów i dni Okresu Emisji (wynagrodzenie/iłość Bankomatów x ilość dni w Okresie Emisji). Jeśli wynagrodzenie zostało określone w Formularzu Zamówienia w inny sposób niż kwota ryczałtowa za całą Usługę Reklamową, obniżenie wynagrodzenia nastąpi w inny odpowiedni sposób, tak, aby oddać powyższą logikę.

IV. WGRANIE REKLAMY NA EKRANY REKLAMOWE

1. O ile Formularz Zamówienia nie stanowi inaczej, w przypadku Reklam emitowanych na Ekranach Bankomatów, Klient będzie zobowiązany do przesłania Euronet plików z layoutem Reklamy (w formacie i według innych wskazówek przekazanych przez Euronet) co najmniej na 5 dni robocze przed wynikającym z Formularza Zamówienia Okresem Emisji, na adres mailowy screens@euronetworldwide.com.
2. Euronet na własny koszt zamieści layouty Reklamy na odpowiednich Ekranach Bankomatów. Ewentualne dodatkowe zmiany layoutów mogą być uzgodnione w trakcie Okresu Emisji, lecz będą się wiązać z dodatkowym wynagrodzeniem na rzecz Euronet. Ponadto, Klient przyjmuje do wiadomości, iż realizacja zmiany layoutów może skutkować co najmniej trzydniową przerwą w emisji Reklamy, bez prawa Klienta do zgłaszania roszczeń w związku z taką przerwą.
3. W przypadku jeśli wygląd Reklamy został załączony do Formularza Zamówienia, Euronet zobowiązuje się do emisji Reklamy w tak uzgodnionym kształcie na Bankomatach. Jeśli Formularz Zamówienia nie określa precyzyjnie wyglądu Reklamy, Euronet będzie uprawniony do odmowy emisji Reklam w przypadku, jeśli ich treść będzie niezgodna z prawem bądź dobrymi obyczajami (w tym reklam o tematyce erotycznej, reklam ukazujących drastyczne sceny itp.), jak również jeśli będzie sprzeczna z umowami wiążącymi Euronet (w szczególności w odniesieniu do zakazów promowania niektórych produktów lub usług, które mogą wynikać z takich umów) bądź innymi zobowiązaniami Euronet wobec jej partnerów, w szczególności banków (z zastrzeżeniem, iż z uwagi na poufny charakter tego typu umów bądź innych zobowiązań Euronet nie będzie zobowiązany do ujawnienia Klientowi treści takich dokumentów). W przypadku odmowy emisji z powyższych przyczyn, Klient będzie miał prawo dostarczyć inny layout Reklamy (zgodny z powyższymi warunkami), a jeśli go nie dostarczy i Reklamy nie będą emitowane, nie

będzie to mieć wpływ na prawo Euronet do otrzymania wynagrodzenia wynikającego z Formularza Zamówienia.

4. Postanowienia niniejszego artykułu znajdują zastosowanie odpowiednio do Reklam umieszczanych na Kuponach bądź Wydrukach Potwierdzenia Transakcji, z zastrzeżeniem, iż w takich sytuacjach termin na przekazanie layoutu Reklamy przez Klienta wynosi co najmniej 20 dni przed Okresem Emisji. Ponadto, zlecenie druku lub wykonanie innych czynności związanych z realizacją Usługi Reklamowej przez Euronet jest uwarunkowane otrzymaniem przez Euronet podpisanej przez Klienta Umowy (Formularza Zamówienia) najpóźniej w terminie przewidzianym do przekazania layoutu Reklamy. Nieotrzymanie przez Euronet Umowy w powyższym terminie może skutkować opóźnieniem emisji Reklamy z winy Klienta bądź odmową Euronet realizacji usługi.
5. Klient przyjmuje do wiadomości, iż wgranie Reklamy na ekran Bankomatu bądź umieszczenie jej na Kuponach bądź Wydrukach Potwierdzenia Transakcji może wymagać dokonania pewnych zmian Reklamy (dostarczonego przez Klienta layoutu), takich jak zmiana formatu, przycięcia bądź dokonanie innych zmian o charakterze technicznym. Klient upoważnia Euronet do dokonania powyższych zmian Reklamy i zapewnia, iż posiada odpowiednie prawa, umożliwiające udzielenie powyższego uprawnienia na rzecz Euronet.

V. WYNAGRODZENIE

1. Wysokość wynagrodzenia przysługującego Euronet z tytułu świadczenia na rzecz Klienta Usługi Reklamowej zostanie wskazana w Formularzu Zamówienia.
2. Do kwoty wynagrodzenia zostanie doliczony podatek VAT w wysokości wynikającej z odpowiednich przepisów prawa.
3. Faktura będzie wystawiona w terminie zgodnym z przepisami prawa. Płatność będzie dokonywana w ciągu 14 dni od daty wystawienia faktury przez Euronet.
4. Opóźnienie w płatności ze strony Klienta stanowi podstawę dla Euronet do naliczania odsetek ustawowych od zaległych kwot.
5. Wynagrodzenie Euronet ma charakter wynagrodzenia 'za gotowość', tj. w razie niewyemitowania przez Euronet Reklam z innych przyczyn niż leżące wyłącznie po stronie Euronet (np. niedostarczenia reklam przez Klienta), Euronet będzie miał prawo do uzyskania od Klienta wynagrodzenia za gotowość do emisji, w wysokości wynikającej z Formularza Zamówienia.

VI. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Odpowiedzialność za treść Reklamy, w tym prawo do korzystania ze znaków towarowych, utworów (grafika itp.), wizerunku i wszelkich innych treści umieszczonych w Reklamie, ponosi Klient. Klient ponosi również odpowiedzialność za to, iż Reklama nie narusza przepisów prawa, w szczególności dotyczących zakazów bądź szczególnych wymagań dla reklamowania niektórych produktów (takich jak wyroby tytoniowe bądź alkoholowe, gry hazardowe itp.). Zgoda Euronet na emisję Reklam w zaproponowanej przez Klienta formie w żadnym zakresie nie zwalnia Klienta z powyższej odpowiedzialności.
2. Klient zwolni od odpowiedzialności i zobowiązuje się do pokrycia szkód Euronet (w tym kosztów obsługi prawnej) w związku z wszelkimi roszczeniami wynikającymi z Reklam (w tym ich treści, grafik, użycia znaków towarowych, wizerunku, niezgodności z prawem itp.), w tym wszelkimi roszczeniami opartymi na naruszeniu prawa, praw autorskich bądź własności intelektualnej, dóbr osobistych lub jakimkolwiek innymi roszczeniami zgłoszonymi przez jakąkolwiek osobę, w tym organ administracji, w związku z Reklamami.
3. W przypadku wszczęcia jakiegokolwiek postępowania przeciwko Euronet związanego z Reklamami, Klient przyłączy się po stronie Euronet do takiego postępowania oraz – o ile będzie to możliwe – wstąpi w miejsce Euronet w takim postępowaniu.

4. Warunkiem przejścia przez Klienta odpowiedzialności na opisanych wyżej zasadach jest niezwłoczne powiadomienie Klienta przez Euronet o jakichkolwiek roszczeniach osób trzecich lub organów (o których Euronet uzyskał wiedzę) oraz konsultowanie z Klientem decyzji związanych z takimi roszczeniami, w szczególności decyzji o ewentualnym zawarciu ugody.
5. Euronet nie ponosi odpowiedzialności z tytułu szkód Klienta mających charakter utraconych korzyści.
6. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy przez Euronet, całkowita odpowiedzialność Euronet za szkody rzeczywiste poniesione przez Klienta jest ograniczona do kwoty wynagrodzenia przysługującego Euronet zgodnie z Formularzem Zamówienia, z zastrzeżeniem, iż w przypadku braku bądź nieprawidłowej emisji Reklamy na Bankomatach, Klientowi przysługiwać będzie wyłącznie roszczenie o obniżenie wynagrodzenia, na zasadach opisanych w art. III ust. 3 OWU (stosowanych odpowiednio również w przypadkach nieprawidłowości emisji Reklamy w sytuacji opisanej w art. III ust. 2 OWU bądź w innych przypadkach świadczenia usług). Euronet nie ponosi odpowiedzialności za kary umowne czy inne odszkodowania należne od Klienta na rzecz Faktycznego Reklamodawcy w przypadku nieprawidłowości w emisji.
7. Euronet gwarantuje całodobowy zdalny monitoring kampanii prowadzony przez Euronet Dispatch Team. W przypadku jakichkolwiek awarii Bankomatów, w tym Ekranów, Euronet zobowiązuje się do ich niezwłocznego usunięcia.

VII. KODEKS ETYKI

1. W przypadku, jeśli Klient zawiera Umowę na rzecz Faktycznego Reklamodawcy, w tym w szczególności jeśli Klient jest domem mediowym, agencją reklamową czy w innym charakterze świadczy usługi pośrednictwa w zawieraniu umów o usługi reklamowe, Klient zobowiązuje się do przestrzegania zasad opisanych poniżej w niniejszym artykule OWU.
2. Klient przyjmuje do wiadomości, iż w grupie kapitałowej Euronet obowiązuje Kodeks etyki i postępowania w biznesie (*Code of Business Conduct and Ethics*) oraz Polityka Antykorupcyjna (*Antibribery Program Compliance Manual*).
3. Klient zapewnia, iż ani Klient ani jakakolwiek inna osoba działająca w jego imieniu bądź na jego rzecz nie przyjęła i nie przyjmie oraz nie otrzyma jakichkolwiek płatności pieniężnych ani żadnych innych korzyści majątkowych lub osobistych ani ich nie zaoferowała i nie zaoferuje, nie przekazała i nie przekaze takich korzyści, bezpośrednio lub pośrednio, jakiegokolwiek osobie bądź podmiotowi w celu związanym z przedmiotem Umowy, jak również jakimkolwiek politykom ani innym osobom pełniącym funkcje w organizacjach politycznych bądź gospodarczych w celu wpłynięcia na ich działanie lub decyzje.
4. Klient oświadcza, iż żaden z członków Zarządu bądź kierownictwa spółki Klienta nie zajmuje żadnego stanowiska w organach państwa, urzędach czy organizacjach ani partiach politycznych i nie będzie ubiegać się ani zgadzać na zajmowanie takich funkcji w okresie obowiązywania Umowy.
5. Klient przyjmuje do wiadomości, iż Euronet jest częścią grupy kapitałowej, która podlega amerykańskim i angielskim przepisom antykorupcyjnym (amerykańska *Foreign Corrupt Practices Act* oraz angielska *Bribery Act*) oraz przepisom i regulacjom antykorupcyjnym obowiązującym w Polsce. Klient zobowiązuje się do stosowania się do wszelkich obowiązujących przepisów prawa, w tym w szczególności w zakresie zapobiegania korupcji.
6. Klient zobowiązuje się wykonywać umowę samodzielnie; zaangażowanie przez Klienta podwykonawcy wymaga uprzedniej zgody Euronet.
7. Wykonawca wyraża zgodę, aby Euronet miał prawo kontroli dokumentacji Klienta dla potrzeb weryfikacji prawidłowości wywiązywania się z obowiązków wynikających z niniejszego artykułu Umowy, jak również wyraża zgodę na wzięcie udziału w ewentualnych szkoleniach antykorupcyjnych organizowanych przez Euronet.
8. W przypadku naruszenia przez Klienta zobowiązań wynikających z niniejszego artykułu OWU, Klient zwolni Euronet z odpowiedzialności za takie naruszenia oraz pokryje wynikające z nich szkody. Ponadto w takiej sytuacji Euronet będzie uprawniony do odstąpienia od Umowy z winy Klienta.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Strony zobowiązują się do zachowania postanowień Umowy i informacji uzyskanych w wyniku jej realizacji w tajemnicy. W szczególności dotyczy to warunków finansowych współpracy.
2. Informacje poufne nie mogą być ujawnione osobie trzeciej, chyba że wyrazi na to zgodę druga Strona. Klauzula poufności wiąże Strony w okresie obowiązywania niniejszej Umowy i w ciągu 3 lat od dnia jej wygaśnięcia. Klient ma prawo ujawnienia informacji poufnych Faktycznemu Reklamodawcy.
3. Klient wyraża zgodę na wykorzystanie przez Euronet logotypu zamieszczonego w Reklamie oraz layoutu Reklamy na stronie internetowej, w prezentacjach i innych materiałach przesyłanych potencjalnym klientom, w szczególności w newsletterze. Jeśli Reklama zawiera inny logotyp bądź znak towarowy niż należące do Klienta, Klient zapewnia, iż uzyskał odpowiednią zgodę podmiotu uprawnionego do udzielenia na rzecz Euronet zezwolenia, o którym mowa powyżej (w szczególności zgodę Faktycznego Reklamodawcy).
4. Spory wynikające z Umowy, których Strony nie rozwiążą polubownie, będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla m.st. Warszawy.